

*Der erste Eindruck ist der wichtigste.
Und der letzte bleibt.*



Neue Innovationen sind gefragt. Denn die Märkte werden lebendiger, der Wettbewerb kreativer, die unternehmerischen Konzepte offener. Kunden sind sehr gut informiert und setzen auf einen hohen Qualitätsstandard und effizienten Betreuungsmodus. Ihre Mobilität und Flexibilität unterstützen ihren Wunsch nach Service – zu jeder Zeit, an jedem Ort.

Den Kunden emotional an ein Unternehmen zu binden, ist Herausforderung und Chance zugleich. Die direkte Kommunikation mit ihm ist ein wichtiges Differenzierungsmerkmal und letztendlich ein entscheidendes Erfolgskriterium für Unternehmer.

Schon darüber nachgedacht?

Wie viele Neukunden verlieren Sie, weil Sie nicht optimal zu erreichen sind? Geben Kunden von Ihnen genervt auf, weil es viel zu lange dauert, bis jemand ans Telefon geht? Was unternehmen Sie, um das Abwandern von Kunden gezielt zu verhindern?



Unser Portfolio

- *Inbound*
Qualifizierte Anrufannahme
- *Service*
Kompetente Beratung

Unser Know-how

- *Persönlicher Ansprechpartner*
- *Professionelles Auftreten*
- *Überzeugende Gesprächsführung*
- *Optimale Kundenbetreuung*

Unsere (Mehr)Leistung

- *Qualifiziertes IT-Fachwissen*
- *Anspruchsvoller technischer Support*
- *Individuelle Lösungen*



Als Callcenter mit über 20 Jahren Erfahrung ist der aktive Dialog unsere Stärke.

Wir reden mit Ihren Kunden. Persönlich. Kompetent. Mit einem Lächeln in der Stimme. Und wohlthuend professionell. Rund um die Uhr, an 365 Tagen im Jahr.

Als Ihr Partner gehen wir für Sie ans Telefon, um eine permanente Erreichbarkeit zu gewährleisten, Sie zu entlasten, Ihre Personalkosten zu senken, Beschwerden zu erfassen, Adressen zu qualifizieren, Nachfassaktionen zu managen, Bestellungen Ihrer Kunden aufzunehmen, Ihre Kunden zu informieren oder Einsätze zu koordinieren.

Ihre Kunden sind begeistert, weil sie einen persönlichen Ansprechpartner haben.

Sie selbst sind entspannt, weil sie sich auf Ihr eigentliches Geschäft konzentrieren können.

Eine gute Lösung? Die beste.



Kommunikation ist ein menschliches Grundbedürfnis. Der Begriff ist abgeleitet von dem lateinischen *communicare* und bedeutet „teilen“, „mitteilen“, „teilnehmen lassen“. Damit beinhaltet Kommunikation auch immer eine Sozialhandlung.

Dieser Aspekt ist für die Gestaltung von Kundenbeziehungen ein nicht zu unterschätzender Faktor. Wer die Mechanismen der Kommunikation versteht, kann sie aktiv zum Vorteil seines Unternehmens einsetzen.

Kommunikation läuft in unseren täglichen Prozessen ganz selbstverständlich ab, ohne dass wir darüber nachdenken. Erst, wenn es zu keiner, fehlerhafter oder gestörter Kommunikation kommt, wird Kommunikation problematisch.



In der Kommunikation sind wir zu Hause. Unsere Gespräche mit Ihren Kunden leben von der Persönlichkeit und dem Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wir wählen unsere Team-Mitglieder mit großer Sorgfalt aus, arbeiten sie umfassend ein, stärken ihre Fähigkeiten und betreuen sie in einem offenen, wertschätzenden Umfeld.

Fachliche Kompetenz, regelmäßige Trainings und der enge Austausch in den Teams machen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Kommunikationsprofis. Ihre Leidenschaft ist es, Sie optimal zu repräsentieren. Dieser Herausforderung stellen sie sich – mit Kopf und Herz.

Und genau diese Verbindung ist es, die Kuck+Schmidt ausmacht. Immer ein bisschen freundlicher. Immer ein bisschen kompetenter. Immer ein bisschen besser.

Das Tüpfelchen auf dem i. Bitteschön.

BEGEISTERUNG

KNOW-HOW

PROFESSIONALITÄT

SERVICEQUALITÄT

KOMMUNIKATIONSTÄRKE

PERSÖNLICHKEIT

ZUFRIEDENE KUNDEN





Seit 1998 stellen wir uns immer wieder neuen Herausforderungen und Aufgaben. Mit Erfolg. Denn nicht ohne Grund arbeiten namhafte Unternehmen aus dem ganzen Bundesgebiet mit uns zusammen. Unsere Stärke liegt in der schnellen Bearbeitung komplexer Sachverhalte.

Einen Großteil unserer Kunden betreuen wir schon viele Jahre. Das bestätigt uns in unserer Arbeit.

Natürlich wollen wir trotzdem immer besser werden. Unser internes Qualitätsmanagement prüft regelmäßig alle Abläufe und Prozesse. Neben den regelmäßigen Kommunikationstrainings haben alle Team-Mitglieder einen persönlichen Ansprechpartner zur Supervision und Beratung.

Ein weiteres Qualitätsmerkmal ist unsere technische Ausstattung. Wir sind überzeugt, dass neben dem persönlichen Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch der technische Support stimmen muss.

Über alle interessanten Themen und Neuheiten in unserem Haus informieren wir unsere Kunden mit unserem Newsletter.

KONTAKT

KUCK  **SCHMIDT**

Kuck & Schmidt GmbH & Co. KG

Berliner Straße 51
60311 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69/46 00 10

Telefax: +49 69/46 00 11 11

E-Mail: direkt@kus-group.de

Internet: www.kus-group.de

www.wir-übernehmen.de

